

MeinErfolg

MAGAZIN FÜR MAKLER, VERMITTLER, BERATER UND DIENSTLEISTER

Mediadaten 2012

Versicherungsmakler
Versicherungsagenten
Vermögensberater
Unternehmensberater
Finanzdienstleister



4c, geklebt bzw. geheftet
Format 200x280mm

Auflage Stk.
Leserpotential
Umfang Seiten
Frequenz
Art des Mediums
Format

Preise Inserate

1/1 Seite.
3/4 Seite
1/2 Seite
1/3 Seite
1/4 Seite
1/8 Seite

Preise Inserat-Pakete

4+1 1/1 Seite
4+1 3/4 Seite
4+1 1/2 Seite
4+1 1/3 Seite
4+1 1/4 Seite
4+1 1/8 Seite

MeinErfolg Österreich	MeinErfolg Mutationen*
15.000	20.000
40.000	40.000
48-60	16-32
4	bei Bedarf
Magazin	Magazin
200x280mm	200x280mm
3.490,--	2.290,--
2.748,--	1.803,--
1.920,--	1.260,--
1.324,--	869,--
1.047,--	687,--
545,--	358,--
10.471,--	9.160,--
8.245,--	7.213,--
5.758,--	5.038,--
3.973,--	3.476,--
3.141,--	2.748,--
1.636,--	1.431,--

***Mutationsausgaben:** Buchen Sie in Summe drei Seiten erhalten Sie zusätzlich 5.000 Stück des Mediums mit einer mutierten Titelseite für Ihre eigenen Zielgruppen.

Kombiaufträge: mit den Magazinen news4docs und MeinDoktor 20 % Abschlag je Medium

Sonderwerbformen, Beilagen, Sondernummern und Regionalausgaben: auf Anfrage

Redaktionelle Beiträge: ohne Abschlag

Themen: Auf Wunsch stimmen wir die Themen - wenn es die Blattlinie zulässt – auf die Inseraten ab.

alle Preise in Euro exkl. Werbeabgabe und Mehrwertsteuer

Erscheinungstermine 2012:

Ausgabe 1/2011	Anzeigenschluss 1.3.2012
Ausgabe 2./2011	Anzeigenschluss 4.5.2012
Ausgabe 3./2011	Anzeigenschluss 7.9.2012
Ausgabe 4/2011	Anzeigenschluss 2.11.2012

Blattlinie

MeinDoktor vermittelt Botschaften und Inhalte auf besondere Weise. Wissenschaftliche Forschungen haben bestätigt, dass emotional aufbereitete Informationen lieber gelesen werden, sich leichter einprägen lassen und länger präsent bleiben. Diese Erkenntnisse macht sich MeinErfolg zunutze und achtet bei Layout und Formulierungen auf eine emotional gefärbte Schrift- wie auch auf eine eindrucksvolle Bildsprache.

Empirisch abgefragte Interessensfelder der Anspruchsgruppe, Erfolgsstorys, die Präsentation von Erfolgsprodukten, die der Leserschaft Vorteile bringen, sowie ein Lifestyleteil, der speziell auf die Anspruchsgruppe zugeschnitten ist, stellen den redaktionellen Rahmen von MeinErfolg dar. Im Sinne einer aktiven Involviertheit bietet die Zeitschrift auch Platz für Bedürfnisse der verschiedenen Teilzielgruppen.



1/1 Seite
200x280
abfallend (+ 3mm Überfüller berücksichtigen)



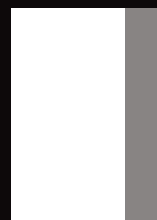
1/2 hoch
100x280



1/2 quer
200x140



1/4 quer
200x70



1/4 hoch
50x280



1/4 Block
100x140



1/8 quer
100x70



1/1 Seite
177x245



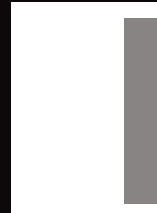
1/2 hoch
85x245



1/2 quer
177x120



1/4 quer
177x61



1/4 hoch
44x245



1/4 Block
85x120



1/8 quer
85x60

Datenübermittlung

Belichtungsfähige Sujets können per E-Mail (verlag@visionmission.at) übermittelt werden. Bitte immer auch alle im Layout verwendeten Bilder und Schriften mitsenden. Bildformate: PDF, EPS & TIF, keine DCS 1.0 oder DCS 2.0, keine jpg oder gif. Offsetfilme können wir aus technischen Gründen nicht mehr verwenden. Bitte auf die Vollständigkeit der Daten achten, da der Verlag für eventuelle Abweichungen bei Bild, Text und Farbe keine Haftung übernehmen kann. Um Übermittlung eines 1:1 Farblaserausdruckes oder Digitalproofs sowie eines Ansprechpartners für technische Rückfragen wird ersucht.

Zielgruppe Berater

Die rund 15.000 selbstständigen BeraterInnen und ihre MitarbeiterInnen sind Meinungsbildner, Multiplikatoren, bieten Produkte und Dienstleistungen interessanten Zielgruppen an und genießen hohes Vertrauen. Sie zählen aber auch zu den TOP-Verdienern unter allen Berufsgruppen. Sie sind als Konsumenten wie auch als Meinungsbildner gleichermaßen gefragt.

Für die werbetreibende Wirtschaft zählen die Berater und Dienstleister somit zu den wichtigen Zielgruppen. Über sie kommen sie zu neuen Kunden, durch sie wird Vertrauen und Image transportiert und des Weiteren stellen sie selbst eine attraktive Käuferschicht dar.

Verlagsmedien

Wählen Sie das richtige Medium für die richtige Zielgruppe

MeinErfolg

Vorteilsmagazin für die österreichischen Makler und Berater - Auflage 15.000 Stück

MeinDoktor

österreichweites Gesundheitsmagazin, Auflage 40.000 Stück plus allfällige Sonderausgaben

MeineDoktor regional

regionales Gesundheitsmagazin, ergeht an alle Haushalte in verschiedenen Einzugsgebieten

MeineGesundheit

regionales Gesundheitsmagazin für Gemeinden, Gesundheitzentren, Kliniken, u. a.

news4docs

Vorteilsmedium für Österreichs Ärzte, Auflage 20.000 Stück

ÄRZTEFINANZ (Beilage)

Finanzzeitschrift für Österreichs niedergelassenen Ärzte, Auflage 25.000 Stück

ArztZeit

Ärztezeitung für die österreichische Ärzteschaft, Auflage 40.000 Stück

ÄrzteService Newsletter

ein Medium für spezielle Anforderungen – von Ärzten für Ärzte, Auflage 30.000 Stück

Medieninhaber und Verlag

vision+mission Marketing GmbH
Teichstraße 2, 9063 Maria Saal
office@visionmission.at
Tel. 04223 29195, Fax 04223 29196

Herausgeber

MMag. Siegfried Torta
kontakt@vmverlag.com

Anzeigenanfragen

v+m-Verlag
Teichstraße 2, 9063 Maria Saal
kontakt@vmverlag.com
Tel. 04223 29195, Fax 04223 29196

AGB unter

www.vmverlag.com